



BALANCES TURÍSTICOS ANDALUCÍA

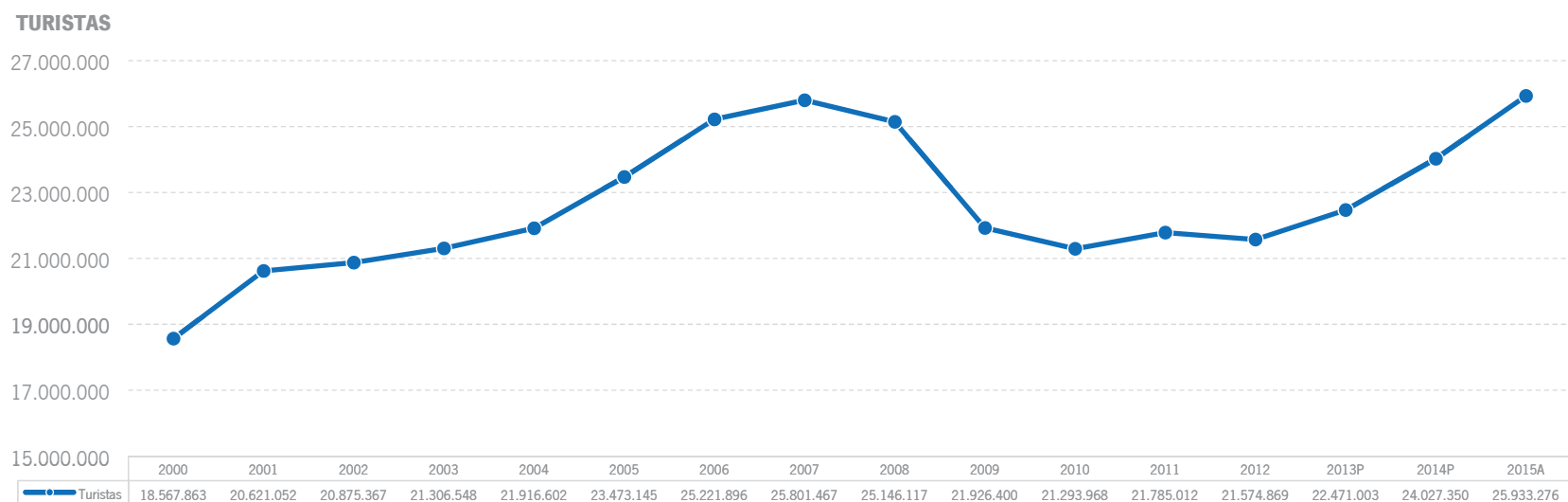
COYUNTURA TURÍSTICA

AÑO 2015



TURISTAS E INGRESOS

El año 2015 se cierra con casi 26 millones de turistas, lo que supone un incremento del +7,9% respecto al año anterior. Por su parte los ingresos por turismo (17,6 mil millones de euros) que han crecido a una tasa nominal del +6,2% que descontando el efecto precio se sitúa en el +5% real.



P (provisional); A (Avance).

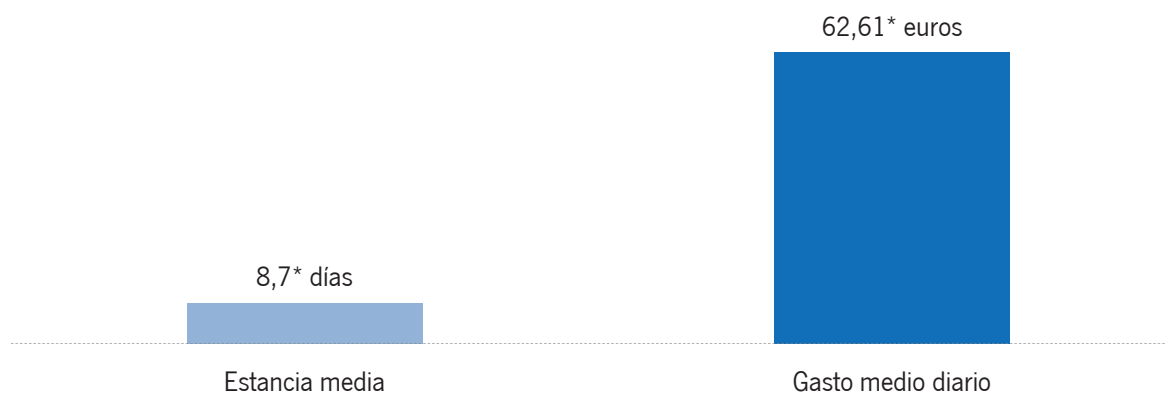
	TURISTAS		
	2014 (Provisional)	2015 (Avance)	% VARIACIÓN
TRIMESTRE I	3.899.273	4.272.484	9,6%
TRIMESTRE II	6.710.104	7.020.404	4,6%
TRIMESTRE III	8.857.809	9.591.381	8,3%
TRIMESTRE IV	4.560.164	5.049.007	10,7%
TOTAL AÑO	24.027.350	25.933.276	7,9%

Fuente Turistas: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

Fuente Ingresos: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

GASTOS POR ESTANCIA Y VALORACIÓN

Durante el año 2015, los turistas permanecen como media en Andalucía 8,7 días, realizando un gasto medio diario de 62,61 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 544,71 euros.



* (Datos avance).

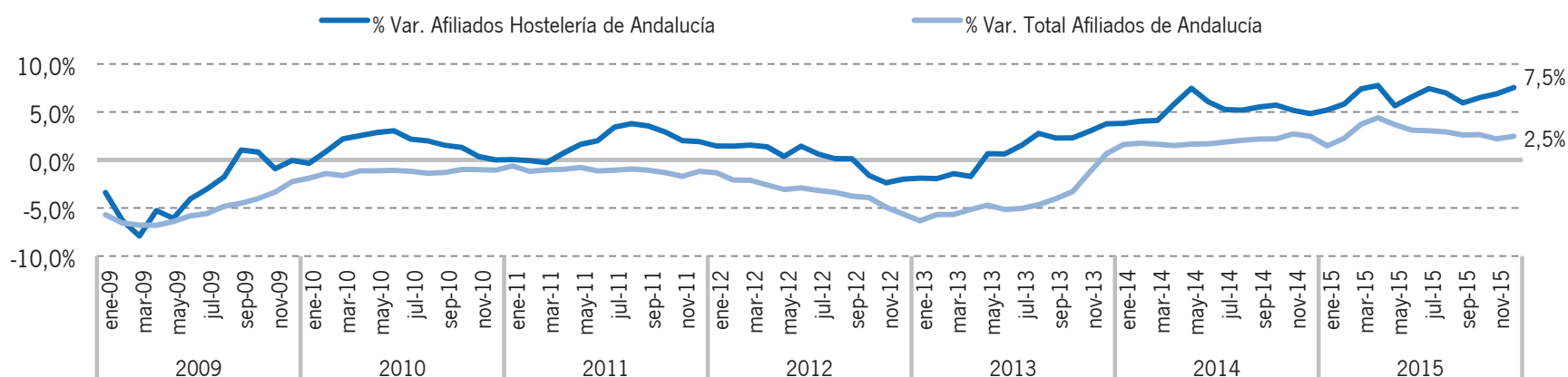
	2014 (Provisional)	2015 (Avance)	Diferencias 15/14
Gasto medio diario (euros)	59,93	62,61	2,68
Estancia media (días)	8,8	8,7	-0,1
Gasto por estancia	527,38	544,71	17,32

La valoración que los turistas otorgan a Andalucía ha sido de 8 puntos (en una escala de 1 a 10).

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

EMPLEO TURÍSTICO

En 2015, el Turismo ha liderado la generación de empleo en Andalucía: 1 de cada 5 puestos de trabajo en la región han sido creados en la hostelería, hasta alcanzar una cifra total de 216 mil afiliados a la seguridad social al cierre del año, lo que supone una tasa de variación interanual del +7,5%, crecimiento que supera a los del resto de sectores de la economía andaluza. Este ascenso se ha producido a lo largo de todo el año, continuando con la tendencia creciente que venía registrándose desde mayo de 2013.



Cierre del año 2015 en Andalucía				
	Afiliados (miles)	Cuota %	Diferencias	Variación %
Agricultura y Pesca	563,3	19,9%	16,3	3,0%
Industria	224,3	7,9%	8,5	3,9%
Construcción	144,4	5,1%	4,1	2,9%
Hostelería	216,0	7,6%	15,1	7,5%
Resto de Servicios	1.686,2	59,5%	24,2	1,5%
Servicios	1.902,2	67,1%	39,4	2,1%
Total Economía	2.834,1	100,0%	68,2	2,5%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte a partir de Afiliados a la Seguridad Social, MEYSS.

EMPLEO TURÍSTICO

Al cierre del ejercicio 2015, Andalucía presenta la mejor evolución interanual de puestos de trabajo en la hostelería: la tasa de crecimiento del número de afiliados a la seguridad social al final del año es la más elevada de las principales CC.AA. turísticas y supera en dos puntos porcentuales a la que presenta la media nacional.

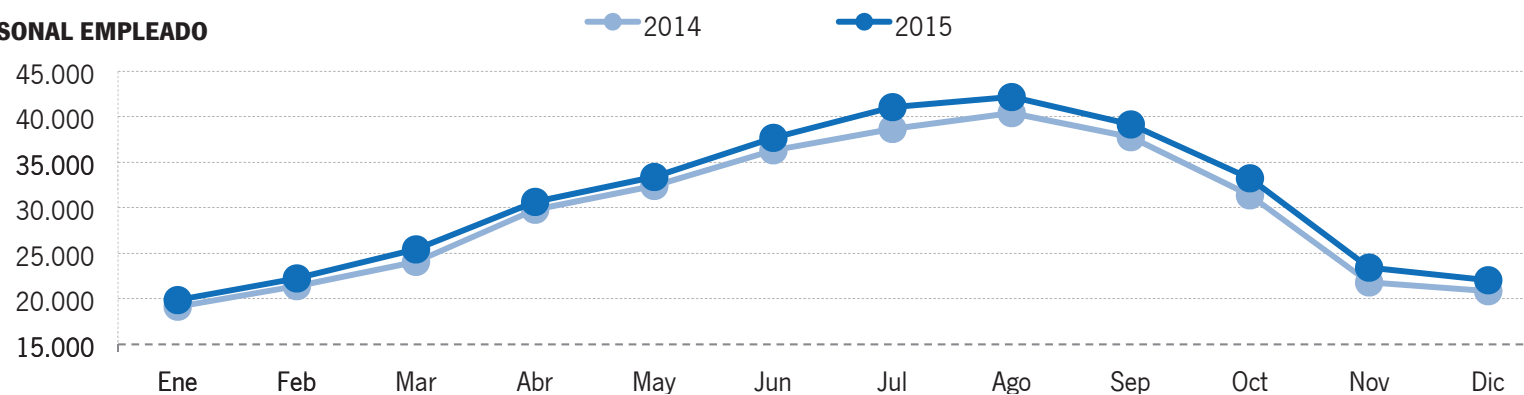
Cierre del año 2015				
	Afiliados (miles)	Cuota %	Diferencias	Variación %
Andalucía	216,0	15,9%	15,1	7,5%
Canarias	128,8	9,5%	6,2	5,0%
Baleares	43,6	3,2%	2,5	6,0%
Cataluña	223,8	16,5%	11,8	5,6%
C. Valenciana	142,8	10,5%	9,2	6,9%
Madrid	192,5	14,2%	11,3	6,2%
Resto CCAA	409,7	30,2%	15,1	3,8%
España	1.357,1	100,0%	71,2	5,5%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte a partir de Afiliados a la Seguridad Social, MEYSS.

EMPLEO HOTELERO

Se estima que los establecimientos hoteleros de Andalucía han empleado a una media de 30.900 personas en el año 2015, lo que supone un aumento del +4,6% respecto al año anterior, siendo este crecimiento generalizado en todas las provincias andaluzas. Además, todos los meses del año 2015 han contribuido a la generación de empleo, superándose en todos ellos los niveles de empleo registrados en 2014.

PERSONAL EMPLEADO

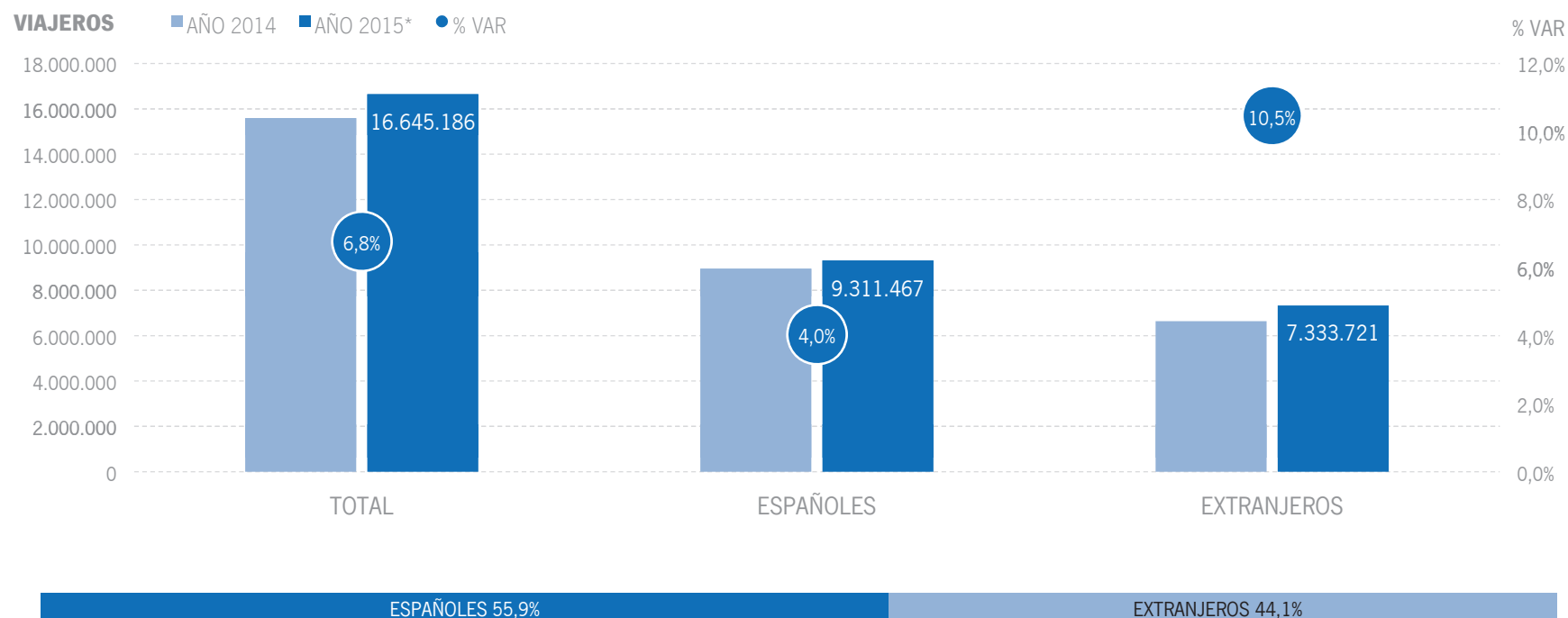


	Empleados (miles)	Variación %	Cuota %
Almería	2,8	6,7%	8,9%
Cádiz	4,9	5,6%	15,8%
Córdoba	1,3	1,4%	4,1%
Granada	3,3	5,7%	10,8%
Huelva	2,2	2,3%	7,3%
Jaén	1,0	1,7%	3,1%
Málaga	11,5	3,0%	37,2%
Sevilla	4,0	9,3%	12,8%
Andalucía	30,9	4,6%	100,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2015 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | VIAJEROS

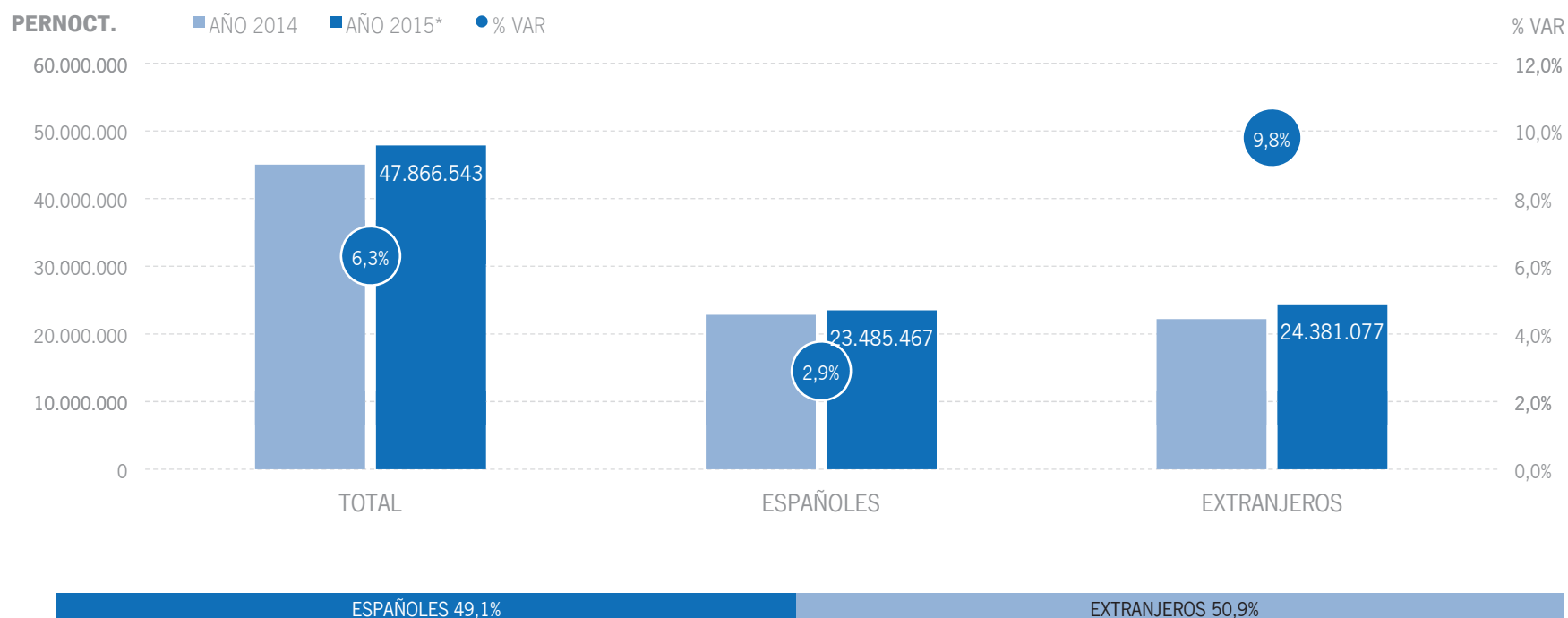
Los alojamientos hoteleros andaluces han recibido un total de 16,6 millones de viajeros en el año 2015, lo que supone un aumento del +6,8% respecto al año anterior. Los viajeros nacionales presentan un incremento del +4%, mientras el mercado extranjero se sitúa en una tasa de crecimiento de dos dígitos (+10,5%).



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2015 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | PERNOCTACIONES

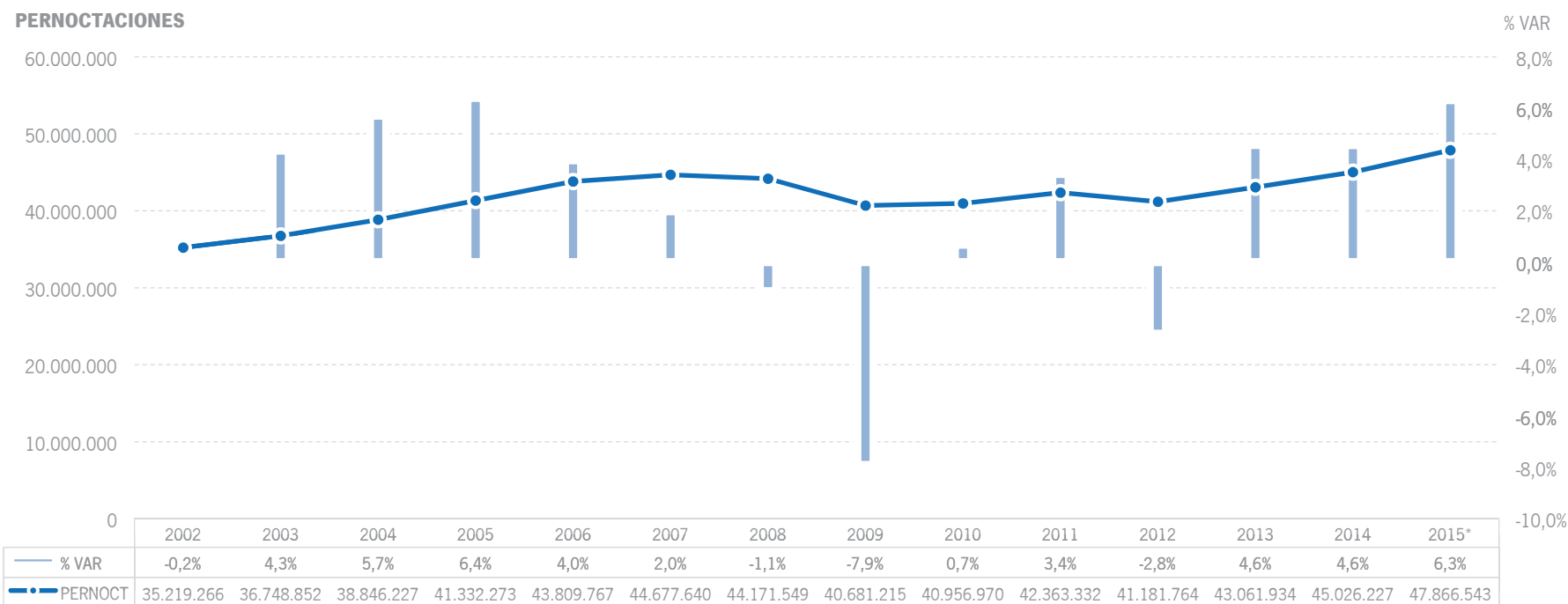
Estos viajeros han realizado 47,9 millones de pernoctaciones, un +6,3% más que en el año 2014. El incremento de pernoctaciones se ha producido con más intensidad en el mercado extranjero (+9,8%) que en el nacional (+2,9%).



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2015 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES

La cifra de pernoctaciones del año 2015 se sitúa como la mejor cifra de la serie, superando ampliamente los niveles pre-crisis. El crecimiento del +6,3% es el más alto de los últimos diez años.



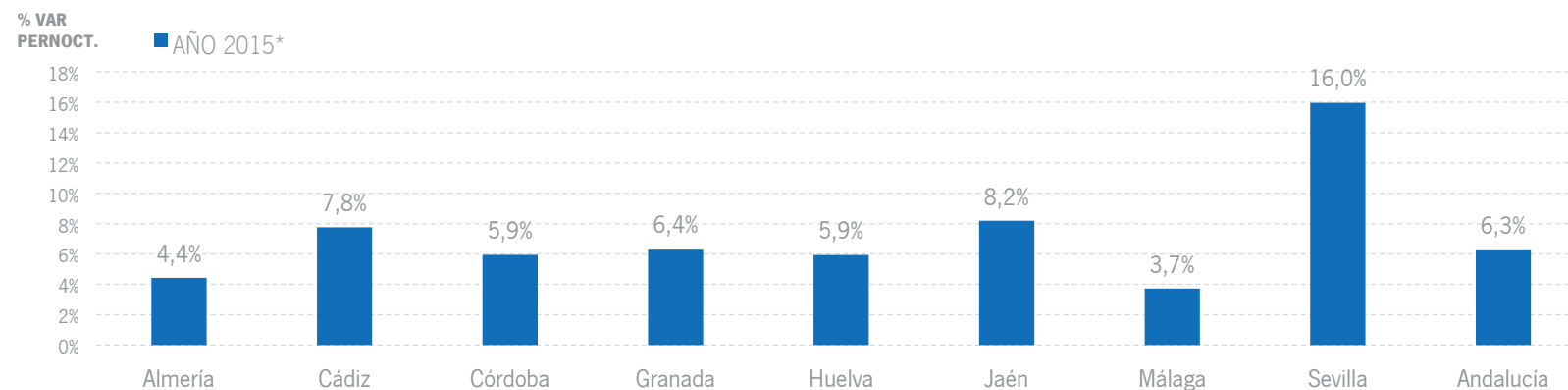
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2015 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | RESULTADOS PROVINCIALES

En el año 2015, todas las provincias presentan tasas de variación positivas tanto en viajeros como en pernoctaciones, destacando Sevilla, con crecimiento de dos dígitos en ambas variables.

AÑO 2015*	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.251.257	8,3%	7,5%	4.784.853	4,4%	10,0%
Cádiz	2.302.214	9,7%	13,8%	6.852.093	7,8%	14,3%
Córdoba	1.115.563	2,3%	6,7%	1.824.182	5,9%	3,8%
Granada	2.655.726	5,1%	16,0%	5.627.847	6,4%	11,8%
Huelva	945.116	2,7%	5,7%	3.631.994	5,9%	7,6%
Jaén	486.507	8,4%	2,9%	848.304	8,2%	1,8%
Málaga	4.973.918	4,5%	29,9%	18.733.191	3,7%	39,1%
Sevilla	2.914.887	12,6%	17,5%	5.564.074	16,0%	11,6%
Andalucía	16.645.186	6,8%	100,0%	47.866.543	6,3%	100,0%

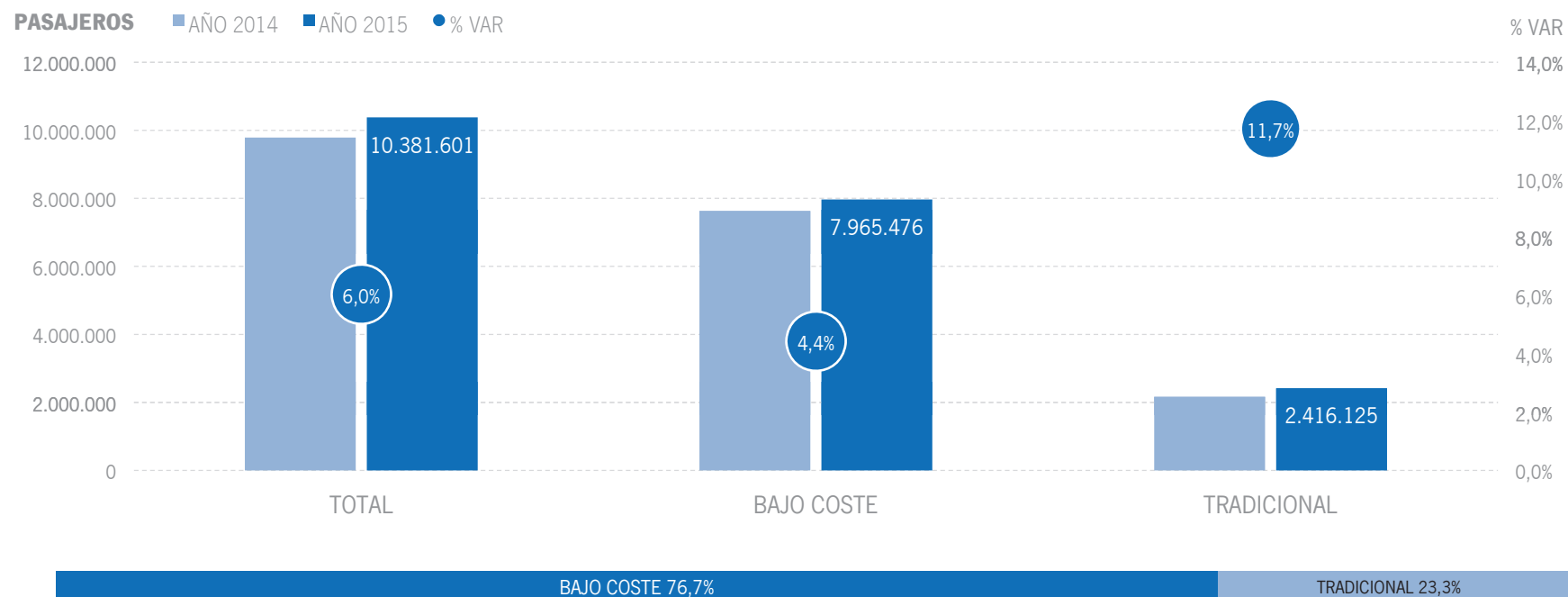
Fuente: Encuestas de Ocupación. INE



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2015 estimado por SAETA

MOVIMIENTO AEROPORTUARIO | PASAJEROS POR TIPO COMPAÑÍA

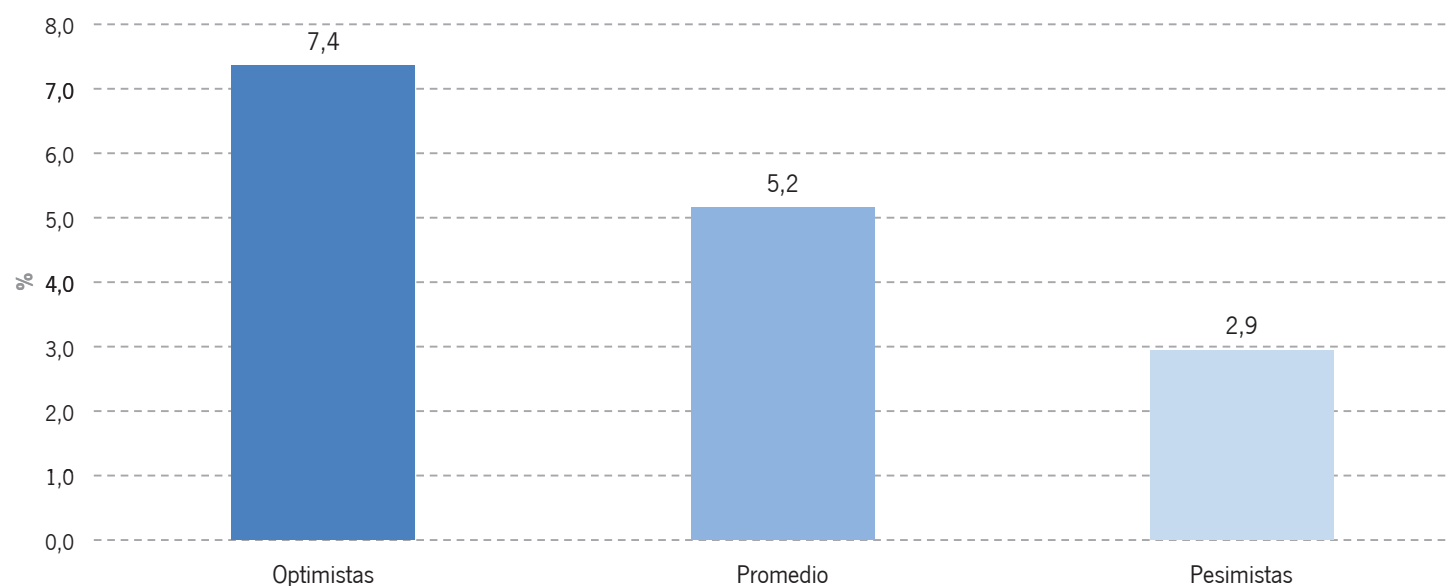
En 2015, los aeropuertos andaluces han recibido un total de 10,4 millones de pasajeros, lo que supone un aumento del +6% respecto al año anterior. Las llegadas a través de compañías de bajo coste han crecido un +4,4%, mientras que las tradicionales registran un crecimiento del +11,7%.



Fuente: AENA

PREVISIONES TURÍSTICAS AÑO 2016

Se prevé que la llegada de turistas a Andalucía durante el año 2016 supere los niveles registrados en 2015, tanto para el escenario optimista como para el pesimista. Como promedio de los dos escenarios se prevé un incremento en el número de turistas para el año 2016 del +5,2%.



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte