

LA FERIA DE MÁLAGA 2015 SUSPENDE EN PRECIOS Y APRUEBA CON NOTA EN TRANSPORTE Y ATENCIÓN SANITARIA

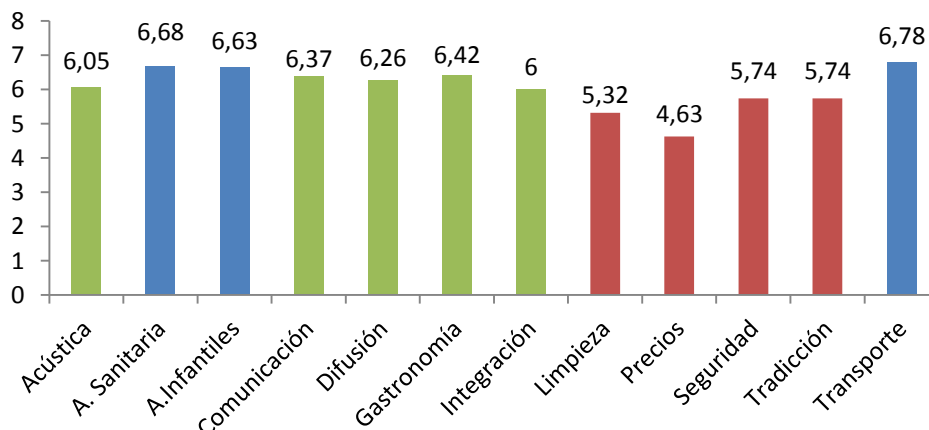
- La Feria del Real de Cortijo de Torres consigue un 7,1 de media frente al 5,7 que alcanza la del Centro.
- La media del gasto por persona ha alcanzado los 63 euros.

Málaga, 22 de agosto de 2015. Como cada año, la Unión de Consumidores de Málaga ha realizado durante esta semana de Feria una encuesta a malagueños y visitantes para conocer de primera mano su opinión sobre estos días de fiesta en la ciudad. Los usuarios han tenido ocasión de realizar las encuestas a través de vía telemática y a pie de calle durante esta la semana.

Los resultados más destacados son los siguientes:

- **La Feria de Málaga suspende únicamente en uno de los valores consultados: los precios.** Para malagueños y visitantes, los precios de las atracciones y de algunas casetas son excesivos, considerando este aspecto como único negativo de la semana. La limpieza de la ciudad durante la semana aprueba con un bajo 5,3, seguido de la seguridad y el factor tradicional de la fiesta, que lo hacen con un 5,7.
- Los valores más apreciados por malagueños y visitantes han sido el transporte y la atención sanitaria, aprobando ambos con un 6,7 y un 6,6 respectivamente.**

Aspectos Feria de Málaga



- **La Feria del Real de Cortijo de Torres ha conseguido un notable (7,1)** de nota media en la encuesta, valorando con un 7,16 la de día y con 7,18 la de noche.

Por el contrario se encuentra la valoración de **la Feria del Centro que ha alcanzado este año el 5,7** de nota media por los encuestados. Este aspecto ha mejorado frente al pasado año en el que este punto de fiesta de la ciudad no logró aprobar, quedándose en el 4,28 de media. Esta valoración es mayor en los jóvenes (5,95) y menor en los mayores de 46 años (4,33).

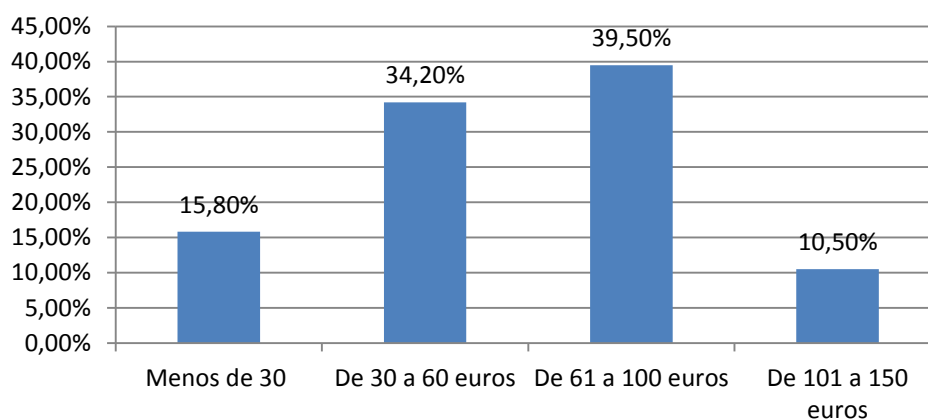
La media entre ambas zonas ha alcanzado el 6,47, cifra que mejora frente a la de la pasada edición que se mantuvo en el 5,8.

- En cuanto al transporte usado para desplazarse a las diferentes zonas de la Feria, **la mayoría de las personas encuestadas visitaron la Feria en autobús (52,6%)**, siendo también destacables los datos de las personas que visitan la Feria de la capital en vehículo propio (42,1%). Muy por detrás quedan aquellos que asisten a utilizar el taxi a la Feria (5,20%). En el caso de los jóvenes menores de 30 años el porcentaje del autobús se incrementa hasta el 64%.

Como principal contratiempo a la hora de usar el transporte público, un 27% de los usuarios de transporte público aseguran que han tenido **problemas debido al tiempo de espera y la masificación del mismo**.

- Los visitantes de la Feria de Málaga han gastado este año unos **63€ por persona** de media. La distribución de la muestra en gasto ha sido la siguiente:

Gasto





Málaga

Unión de Consumidores

www.unionconsumidores.com

ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

[Prensa y Comunicación](#)

Marián Pino

Telf. 952217858 - 692059113

Alameda de Colón, 9, Ático 2
29001 Málaga

- Un 55,3 % de las personas encuestadas consideran positiva la adecuación de una zona habilitada para los jóvenes. La media de valoración de la zona joven supera levemente el aprobado con un 5,2 de nota.

Diferenciando los datos por la edad de los encuestados, los resultados que obtenemos son los siguientes:

VALORACIÓN ZONA JOVEN	
MENORES DE 30	5,67
DE 31 A 45 AÑOS	5
MÁS DE 46 AÑOS	3,67

- Como novedad, en la encuesta de este año se ha preguntado por el origen histórico de nuestra Feria, ligado a la toma por parte de los Reyes Católicos de la ciudad de Málaga. El día 19 de Agosto de 1487, los Reyes Católicos, Isabel y Fernando reconquistan la ciudad de Málaga incorporándola a la Corona de Castilla. Una amplísima mayoría de los encuestados, tanto malagueños como visitantes de nuestra ciudad, no conocen el origen histórico de nuestra fiesta. Solo el 18,4% de los encuestados aseguraban conocer el inicio histórico de la fiesta malagueña, tras las comprobaciones pertinentes solo el 15,8% de los encuestados conocían este origen realmente.

Twitter: [@UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Unión de Consumidores de Málaga.

Registro Nacional de Asociaciones nº 64.882, Registro Regional de 27-06-1985, Registro Provincial nº 1419, Sección 1º y Registro Municipal nº 75 de 18-10-1985